

FORMATION

Les outils digitaux du formateur à distance

2 jours (14 heures)

Avec les conséquences de la crise sanitaire (confinement, télétravail...), les entreprises ont dû modifier leur activité de formation, sous peine d'une forte diminution de celle-ci.

Outre les problématiques d'acculturation numérique des apprenants, les formateurs doivent faire évoluer leurs pratiques professionnelles afin de concevoir, animer des actions de formation à distance en utilisant des méthodes, techniques d'animation et des outils adaptés pour atteindre leurs objectifs pédagogiques dans des conditions optimales. Cette formation a pour objet l'accompagnement des formateurs à l'utilisation et l'appropriation d'outils digitaux renforçant l'interactivité de leurs formations.

Objectifs

- Faciliter les apprentissages de vos participants grâce à des outils digitaux
- Capter leur attention et renforcer leur engagement
- Promouvoir l'interactivité et la coopération au sein du groupe.

Méthodes pédagogiques

Composante : 20% théorie; 70% pratiques, 10% échanges

- Formations ludiques basées sur des ateliers, mises en situation et travaux de groupe
- Un/e formateur/trice en posture de facilitation et d'apport de concepts pour développer vos compétences en situation

Méthode d'évaluation

- L'atteinte des objectifs sera évaluée par un quizz d'évaluation des connaissances

Modalités d'accès

- Cette formation est organisée en fonction des demandes avec un minimum de 4 et un maximum de 12 stagiaires

Accessibilité handicap

- Nous consulter au préalable, nous envisagerons l'accès et les adaptations éventuelles.



Public :

Tout public



Modalité de formation :

Présentiel, adaptable en distanciel



Zone d'accès :

Toutes les régions françaises*

*selon les demandes

Prérequis :

Aucun

Alliance C

Valérie AUBIN GOUBIL
2 allée des pommiers,
La chapelle sur Erdre, 44
240

Numéro de déclaration
d'activité :

52440435044

No SIREN : 432156560



PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

Module 1 : Permettre l'immersion et l'interactivité

- Qu'est-ce qu'un outil digital ?
- Faire des formations interactives

Méthodes : Nuages de mots, exposés interactifs, échanges professionnels

Module 2 : La co-création de documents : l'exemple des outils google

- Découverte de l'outil
- Usage de l'outil
- Test sur un exercice proposé
- Développement et présentation d'un exercice sur l'outil

Méthodes : Exercices pratiques, exposés interactifs, travail en individuel, échanges professionnels

Module 3 : Gérer l'interactivité en formation à distance

- Présentation des 3 techniques d'animation à distance
- Faciliter la production du groupe

Méthodes : Exercices pratiques, exposés interactifs, travail en sous-groupes, échanges professionnels

Module 4 : Les outils de Quizz : l'exemple de Kahoot

- Découverte de l'outil
- Usage de l'outil
- Test sur un exercice proposé
- Développement et présentation d'un exercice sur l'outil

Méthodes : Exercices pratiques, exposés interactifs, travail en individuel, échanges professionnels



PROGRAMME DÉTAILLÉ JOUR 2

Module 5 : Les outils multiusages : l'exemple de Wooclap

- Découverte de l'outil
- Usage de l'outil
- Test sur un exercice proposé
- Développement et présentation d'un exercice sur l'outil

Méthodes : Exercices pratiques, exposés interactifs, travail en individuel, échanges professionnels

Module 6 : Les outils de mur de travail (tableau blanc) : l'exemple de Miro

- Découverte de l'outil
- Usage de l'outil
- Test sur un exercice proposé
- Développement et présentation d'un exercice sur l'outil

Méthodes : Exercices pratiques, exposés interactifs, travail en individuel, échanges professionnels



Type de formation	Tarifs (2J) présentiel	Tarifs (2J) distanciel
Inter-entreprise	1 000,00€*	800,00€*
Intra-entreprise	4 000,00€**	3 800,00€**

Financement :

Personnel, OPCO ou CPF

*Prix Inter HT / personne,
**Prix Intra HT / groupe (minimum 4 personnes – max 12 personnes)